

ETHIKSTANDARDS

Für Nu Skin Vertriebspartner (Europa und Afrika)

Unsere Mission bei Nu Skin ist, eine „Force for Good“ zu sein. Das motiviert uns und hebt uns von anderen ab. Es bedeutet, dass Nu Skin und seine Mitarbeiter, Vertriebspartner und Brand Representatives sich hervortun und für die Prinzipien stehen müssen, auf denen unsere Gründer dieses Unternehmen aufgebaut haben. Diese zentralen Prinzipien müssen die Grundlage für unser tägliches Handeln sein, wenn wir erfolgreich sein und unsere Mission erfüllen möchten. Als Vertriebspartner oder Brand Representative von Nu Skin musst du dich an den folgenden Ethikkodex halten.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Sie müssen Ihre Brand Affiliate-Partnerschaft auf ethische, professionelle und höfliche Art und Weise führen. Unter anderem bedeutet dies Folgendes:

- Sie müssen sich an den Vertrag und alle geltenden Gesetze halten;
- Sie müssen Ihre Brand Affiliate-Partnerschaft auf ehrliche Weise führen;
- Sie sollten potenzielle Kunden und Brand Affiliates darauf hinweisen, wer Sie sind, warum Sie mit ihnen Kontakt aufnehmen und welche Produkte Sie verkaufen;
- Sie dürfen keine falschen oder irreführenden Angaben über die Verdienstmöglichkeiten nach dem Vertriebsperformanceplanen oder die Vorteile der Anwendung der Unternehmensprodukte machen;
- Sie dürfen Brand Affiliates oder potenzielle Brand Affiliates nicht unter Druck setzen, sich finanziell verantwortungslos zu verhalten. Unter anderem dürfen sie insbesondere keinen Druck ausüben, mehr Produkte oder unterstützende Materialien oder Dienstleistungen zu kaufen, als sie vernünftigerweise nutzen oder verkaufen können, oder bestimmte Bestandsanforderungen zu erfüllen;
- Sie dürfen Brand Affiliates oder potenzielle Brand Affiliates nicht ermutigen oder ihnen empfehlen, Schulden aufzunehmen, um an dem Geschäft teilnehmen zu können;
- Sie müssen Ihren Kunden und Ihrem Team erklären, wie Produkte zurückzugeben oder Bestellungen zu stornieren sind;
- Sie dürfen gegenüber potentiellen Brand Affiliates nicht andeuten, dass sie Produkte oder Produktpakete kaufen muss, um Brand Affiliate zu werden. Potenzielle Brand Affiliates müssen darüber informiert werden, dass sie sich als Kunden anmelden können oder Produkte einzeln anstatt als Produktpakete kaufen können. Darüber hinaus dürfen Sie gegenüber potenziellen Brand Representativen nicht andeuten, dass sie Produktpakete kaufen müssen, um Brand Representative zu werden.

Das Unternehmen ist Mitglied der European Direct Selling Association (SELDIA) und der World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA). Neben den ethischen Leitlinien in diesem Abschnitt müssen Sie in Ihrem Geschäftsbetrieb die von lokalen oder multinationalen Verbänden der SELDIA und WFDSA herausgegebenen Ethikstandards einhalten¹. Sie finden diese Ethikstandards unter www.seldia.eu, www.wfdsa.org und in Office.

¹Die einzelnen Nu Skin Niederlassungen sind derzeit Mitglieder folgender lokaler Direktvertriebsverbände:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – ist Mitglied des APVD, www.apvd.be
- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – Luxembourg ist Mitglied des AVD, www.avd.lu
- Nu Skin Czech Republic s.r.o – ist Mitglied des AOP, www.osobniprodej.cz
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – ist Mitglied im Ungarischen Direktvertriebsverband, www.dsa.hu
- Nu Skin Enterprises Poland Sp.z.o.o – ist Mitglied im PSSB, <http://pssb.pl>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – ist Mitglied des Direktvertriebsverbands von Südafrika, www.dsasa.co.za
- Nu Skin France S.A.R.L. ist Mitglied der FVD, www.fvd.fr
- Nu Skin Italy S.R.L. – ist Mitglied im Avedisco, www.avedisco.it
- Nu Skin Netherlands B.V. – ist Mitglied der VDV, www.directeverkoop.nl
- Nu Skin Norway A/S – ist Mitglied des DF, www.direktesalgsforbundet.no
- Nu Skin Scandinavia A/S – ist Mitglied des DSF, www.disafo.dk
- Nu Skin Scandinavia A/S – Ireland ist Mitglied des irischen Direktvertriebsverbands, www.dsai.ie
- Nu Skin Scandinavia A/S – Sweden ist Mitglied im DF, <https://directsellingsweden.se>
- Nu Skin Scandinavia A/S – United Kingdom ist Mitglied des DSA Ltd, www.dsa.uk.org
- Nu Skin Slovakia s.r.o – ist Mitglied des slowakischen Direktvertriebsverbands, www.zpp.sk
- Nu Skin Enterprises RS LLC – ist Mitglied des russischen DSA, www.rdsa.ru
- Nu Skin Enterprises Ukraine – ist Mitglied des ukrainischen Direktvertriebsverbands, www.udsa.org.ua



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™