



RIKTLINJER FÖR EMEA-VARUMÄRKEN BRAND AFFILIATES SOM MARKNADSFÖR NOURISH THE CHILDREN-INITIATIVET

Alla Brand Affiliates måste följa dessa riktlinjer vid marknadsföring av initiativet Nourish the Children. Det är viktigt att komma ihåg att Nu Skins initiativ Nourish the Children inte är välgörenhetsbaserat utan ett vinstdrivande initiativ som låter Brand Affiliates och deras kunder donera måltider till undernärda barn. Genom detta initiativ har Nu Skins Brand Affiliates och kunder donerat över 850 miljoner måltider. Detta initiativ får aldrig marknadsföras som välgörenhet och dessa riktlinjer har som avsikt att garantera att det inte presenteras på ett felaktigt sätt. En strikt efterlevnad av dessa riktlinjer kommer att minska risken för negativa lagliga åtgärder och medial uppmärksamhet för Nourish the Children och låter kampanjen att dela ut måltider till hungriga barn fortsätta.

NU SKINS BRAND AFFILIATES BÖR HA SOM FÖRSTA FOKUS ATT SÄLJA NU SKINS OCH PHARMANEX PRODUKTER

- Brand Affiliates bör ha störst fokus på verksamheten och de möjligheter som är tillgängliga via Pharmanex och Nu Skin och inte på VitaMeal och Nourish the Children-initiativet.
- Marknadsföringsinsatser bör fokusera på Nu Skins och Pharmanex produkter medan Nourish the Children och VitaMeal endast bör erbjudas som ett sekundärt alternativ till befintliga kunder av Nu Skins och Pharmanex produkter. Nourish the Children-initiativet måste fortsätta att vara tillfälligt till verksamheten och att sälja Nu Skins och Pharmanex skönhets- och wellnessprodukter.
- Nourish the Children bör aldrig presenteras som en affärsmöjlighet. Om du presenterar Nourish the Children som ett fristående program eller som en affärsmöjlighet kan det framstå som att Nourish the Children är en välgörenhetsorganisation som begär donationer, att pengarna som betalas till Nu Skin är till välgörenhet eller att en Brand Affiliate kan bygga upp en verksamhet genom att sälja VitaMeal. Det är olämpligt att påstå eller lära ut att en Brand Affiliate kan bygga upp en verksamhet genom att sälja VitaMeal.
- Försäljningen av Nourish the Children-produkter som VitaMeal kan variera lite efter marknad men den bör alltid vara en liten och tillfällig del av varje Brand Affiliates verksamhet. VitaMeal-försäljningen bör aldrig vara större än någon liten procent av den totala månadsvolymen.

TYDLIGGÖR ATT NOURISH THE CHILDREN INTE ÄR NÅGOT VÄLGÖRENHETSINITIATIV UTAN ETT VINSTDRIVANDE INITIATIV MED ETT VÄLGÖRANDE SYFTE.

- Nourish the Children är inte en division eller enhet utan enbart ett vinstdrivande program som underlättar donation eller köp av produkter till välgörenhet för barn i nöd.
- Framställ aldrig Nourish the Children som ett välgörenhetsinitiativ, varken direkt eller indirekt. Nourish the Children är ett vinstdrivande initiativ. Brand Affiliates och Nu Skin tjänar provision och vinst på försäljningen av VitaMeal-måltider. Det är kraften i vinststrukturen som ger initiativet långsiktig genomförbarhet och en stadig leverans av månatliga måltider till våra välgörenhetspartner, som de värderar högt.
- Brand Affiliates får inte antyda eller påstå att VitaMeal säljs till självkostnadspris eller rabatterat pris. Priset för VitaMeal inkluderar, precis som priset för andra Nu Skin-produkter, även provisioner till Brand Affiliates och den överliggande och verksamhetsvinsten till Nu Skin.
- Nourish the Children är registrerat som ett "kommersiellt co-venture" i lämpliga stater inom USA, vilket är en gemensam insats mellan en vinstdrivande och en ideell organisation. Programmet kan jämföras med en livsmedelsbutik som samarbetar med en livsmedelsbank så att kunder enkelt kan köpa produkter från livsmedelsbutiken och donera dem till välgörenhet.

FÖRKLARA ATT NOURISH THE CHILDREN ARBETAR MED FEED THE CHILDREN OCH ANDRA BEHÖRIGA VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER.

- Feed the Children är registrerat som en 501(c)(3)-välgörenhet i USA och hanterar VitaMeal-donationer från Nourish the Children, Nu Skin, Brand Affiliates och Nu Skins kunder. Feed the Children och andra noggrant utvalda välgörenhetsorganisationer tar emot och distribuerar VitaMeal-måltider till de som behöver dem.
- Nourish the Childrens partnerskap med Feed the Children och andra välgörenhetsorganisationer bör tydliggöras i varje presentation och på ett tydligt sätt som visar att Nourish the Children inte är en välgörenhet.

TA INTE EMOT KONTANTER ELLER ANDRA DONATIONER

- Brand Affiliates får inte efterfråga kontanta donationer eller bidrag för Nourish the Children eller Feed the Children. Brand Affiliates kan endast uppmantra andra att köpa VitaMeal som doneras via Nourish the Children. Brand Affiliates får inte ta emot kontanter från kunder och använda kontanter för att köpa VitaMeal. Kunder måste köpa VitaMeal direkt från Nu Skin.
- Brand Affiliates kan förklara att Nu Skin kommer att göra vissa matchande bidrag till Feed the Children och andra välgörenhetsorganisationer när vi framför donationen som kunder köper eller donerar via Nourish the Children.
- Gör inga påståenden om att Nourish the Children-initiativet tillåter direkta donationer till välgörenhetsorganisationer som garanterar att de går till personer i nöd. Detta kan ge intrycket av att en person gör kontanta donationer eller få kunderna felaktigt att tro att 100 % av deras pengar går direkt till barn i nöd, när de istället köper VitaMeal-måltider som genererar provision för Brand Affiliates och företagsvinst för Nu Skin. Fokusera på de faktiska fördelarna med programmet, bland annat den specialutformade VitaMeal-måltiden som ges kontinuerligt till hungriga barn och de över 850 miljoner måltider som delats ut till barn över hela världen.

ALLA EVENEMANG MÅSTE FÖLJA DESSA RIKTLINJER

- Brand Affiliates får inte organisera något evenemang som enbart eller primärt fokuserar på Nourish the Children. Alla evenemang bör handla om Nu Skin och/eller Pharmanex och Nourish the Children ska endast introduceras som en del av ett sådant evenemang.
- Alla evenemang måste följa riktlinjerna ovan genom att positionera Nourish the Children som en stöttande partner till Nu Skins verksamhet, marknadsföra Nu Skin och Pharmanex produkter tillsammans med Nourish the Children-produkterna, identifiera Nourish the Children som ett vinstdrivande initiativ och erbjuda produkter som ska säljas istället för att be om kontanta donationer.
- Det är förbjudet att hålla välgörenhetsgalor för att samla in pengar till Nourish the Children. Brand Affiliates samlar inte in pengar till Nourish the Children. De säljer VitaMeal-måltider som sedan doneras.
- Du får inte hålla någon tyst auktion eller liknande evenemang som vanligtvis förknippas med ett välgörenhetsevenemang.
- Du får inte göra en utlottning eller tävling av något slag och använda vinsten för att köpa VitaMeal-måltider.

Se ordlistan på www.nuskin.com för en lista över alla registrerade varumärken.