

Exkluzív hozzáférés a Prysm iO-hoz szkennerbérlők számára EURÓPA FELTÉTELEK

A szervező

1. Az Exkluzív hozzáférés a Prysm iO-hoz szkennerbérlők számára (az „Ösztönző”) egy, a Nu Skin International Inc. (bejegyzett székhely: 75 West Center Street, Provo, UT 84601, USA) (a továbbiakban „Nu Skin”) által szervezett, ideiglenes ösztönző.

A Feltételek elfogadása

2. Az Ösztönzőben való részvétellel a részt vevő Brand Affiliate egyetért a Feltételekkel, és azokat elfogadja.

Részvételi feltételek

3. A Nu Skin kizárólag azon Brand Affiliate-jei vehetnek részt az Ösztönzőben, akik nem a Prysm iO Star pontok ösztönző kvalifikálói, és az alábbi hivatalos piacok valamelyikében regisztráltak és rendelkeznek hivatalos lakcímmel: Ausztria, Belgium, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Finnország, Franciaország, Hollandia, Írország, Lengyelország, Luxemburg, Magyarország, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szlovákia (a „Részt vevő piacok”).

Érvényességi időszak

4. Az Ösztönző 2025. május 1-jén, csütörtökön 00:01-től (CEST) 2025. szeptember 30-án, pénteken 23:59-ig (CEST) tart (az „Érvényességi időszak”).

Kvalifikációs feltételek és jutalom

5. A jelen Ösztönző keretében a Nu Skin korai hozzáférést és jogot biztosít **egy (1) Prysm iO („Exkluzív hozzáférésű termék”)** megvásárlásához az Exkluzív hozzáférési időszak alatt (meghatározását lásd alább) az itt felsorolt tagoknak:

a) Olyan Brand Affiliate-eknek, akik:

- (i) Bérleti és Licenc-keretszerződést kötöttek a Nu Skinnel a Biophotonic Scanner S3-ra vonatkozóan (a „Szkennер Szerződés”), és a Szkennер Szerződés 2.1. szakaszának megfelelően kvalifikáltak legkésőbb 2025. január 31-ig, feltéve, hogy a Szkennер Szerződésük érvényes és maradéktalanul teljesül a teljes Érvényességi időszak alatt (a „Meglévő bérlők”); **ÉS**
- (ii) Azon tizenöt (15) legsikeresebb Meglévő bérlő közé tartoznak, akik az Érvényességi időszak alatt összesen a legtöbb új és/vagy ismétlődő megrendelést adják le az Automatikus Szállítási Hűségprogram („ADR-feliratkozás”) keretében, az S3 Scannerükkel végzett különböző mérésekhez társítva – a jelen Ösztönző értelmében az „Új ADR-feliratkozási megrendelés” és az „Ismétlődő ADR-feliratkozási megrendelés” a Szkennер Szerződés E. mellékletének 1.2. szakaszában meghatározott jelentéssel bír, és az ott megszabott feltételek vonatkoznak rá; **VAGY**

b) Olyan Brand Affiliate-eknek, akik:

- (i) Szkenner Szerződést kötöttek, és a Szkenner Szerződés 2.1. szakaszának megfelelően kvalifikáltak 2025. február 1-től indulóan, feltéve, hogy a Szkenner Szerződésük érvényes és maradéktalanul teljesül a teljes Érvényességi időszak alatt (az „Új bérlők”); ÉS
 - (ii) Azon öt (5) legsikeresebb Új bérlő közé tartoznak, akik az Érvényességi időszak alatt összesen a legtöbb új és/vagy ismétlődő ADR-feliratkozási megrendelést adják le, az S3 Scannerükkel végzett különböző mérésekhez társítva (együtt a „Kvalifikálók”, egyenként a „Kvalifikáló”).
6. A Kvalifikáló saját Brand Affiliate azonosítójával leadott ADR-feliratkozási megrendeléseket nem vesszük figyelembe a jelen Ösztönzőre szóló kvalifikáció megszerzése során.
 7. Minden Kvalifikáló csak egy (1) darab Exkluzív hozzáférésű termék vásárlására lesz jogosult a jelen Ösztönző keretében (a „Jutalom”).
 8. **Az Exkluzív hozzáférésű termék kiszállítására a normál szállítási díjak vonatkoznak, amelyek a Kvalifikálót terhelik, amennyiben meg szeretné kapni az Exkluzív hozzáférésű terméket.**
 9. Az Exkluzív hozzáférésű termékek nem adhatók hozzá semmilyen ADR-feliratkozási rendeléshez, és nem vásárolhatók meg termékpontokkal.
 10. Az Érvényességi időszak lejártá után, de legkésőbb 2025. október 31-ig, minden Kvalifikáló e-mailt kap, amely megerősíti a jelen Ösztönzőre történő kvalifikációját, valamint az Exkluzív hozzáférésű termék értékesítési forgalmát, jutalékalapot képző értékét és árát, továbbá azon időszak dátumait, amely alatt az Exkluzív hozzáférésű termék még a hivatalos forgalomba hozatala előtt megvásárolható lesz (az „**Exkluzív hozzáférési időszak**”). A Kvalifikálóknak az e-mail kézhezvételétől számított egy héten belül meg kell erősíteniük vásárlási szándékukat.
 11. Ha egy (1) héten belül elmulasztja megerősíteni a vásárlási szándékát, az automatikusan és további értesítés nélkül a Jutalom érvényességének lejártát vonja maga után az adott Brand Affiliate azonosítóra vonatkozóan, és a Jutalom ezzel visszavonhatatlanul elvész. Ilyen esetben a Jutalmat a következő legsikeresebb Meglévő bérlő, illetve Új bérlő, kapja a sorban, aki az Érvényességi időszak alatt összesen a legtöbb új és/vagy ismétlődő ADR-feliratkozási megrendelést adta le, az S3 Scannerével végzett különböző mérésekhez társítva.
 12. A Jutalom nem cserélhető készpénzre vagy más jutalomra, és nem ruházható át.

Kizárás

13. Minden résztvevőnek és Kvalifikálónak eleget kell tennie a jelen Feltételeknek, a Brand Affiliate Megállapodásnak, a Szabályzatnak, az Értékesítési Teljesítmény Programnak és a Szkenner Szerződésnek. Kvalifikálók kizárólag a tevékenységüket mindenben a Nu Skin előírásaival összhangban folytató Brand Affiliate-ek lehetnek.
14. A Szabályzat vagy a törvény által megengedett bármely eljárás vagy intézkedésen túlmenően a Nu Skin fenntartja a jogot, hogy szabálysértés vagy visszaélés esetén bármely résztvevőt vagy Kvalifikálót kizárja az Ösztönzőből, és megtagadja, törölje vagy visszavonja az elismerés minden formáját.

Felelősség

15. Az Ösztönzőben való részvétellel a résztvevők és a Kvalifikálók felmentik a Nu Skint, társvállalatait, leányvállalatait, igazgatóit, tisztségviselőit, munkatársait és ügynökeit mindennemű, a Jutalom elfogadásával, felhasználásával vagy az Ösztönzőben történő részvétellel összefüggésbe hozható sérülésből, károsodásból, veszteségből adódó felelősség alól.

Írányadó jogszabályok és kötelező választottbíróági eljárás

16. Az Ösztönzőre és a jelen Feltételekre az amerikai egyesült államokbeli Utah állam törvényei vonatkoznak.

17. Az Ösztönzőre való kvalifikációval és a jelen Feltételekkel kapcsolatos vitákat, ideértve, de nem kizárólagosan a jelen Feltételek állítólagos megsértését, a Nu Skin Szabályzatában ismertetett vitarendezési eljárással kell megoldani. Ez a folyamat magában foglalja a Szabályzat 6. és 7. fejezetében meghatározott végső és kötelező választottbíróági követelményeket. A választottbíróági eljárást, amelyre az Amerikai Egyesült Államokban, a Utah állambeli Salt Lake Cityben kerül sor, egy választottbíró fogja meghallgatni. A választottbíró a vitában részt vevő felek választják ki, és a választottbíróági eljárást a utahi egységes választottbíróági törvénynek megfelelően kell lefolytatni. Az eljárás angol nyelven fog zajlani, de a kérelmező Brand Affiliate kérésére és költségére a dokumentumokat és a tanúvallomásokat lefordítják a kérelmező Brand Affiliate által preferált nyelvre. A választottbíró döntése és ítélete végleges és kötelező érvényű, és az illetékes joghatósággal rendelkező bíróságon megerősíthető. Az ilyen választottbíróági eljárásban nyertes fél jogosult az észszerű ügyvédi díjak és az ezzel összefüggésben felmerült költségek megtérítésére.

Egyéb

18. Az Ösztönző nem minősül az Értékesítési Teljesítmény Program keretein belül kínált Bónusznak. Azonban az Ösztönzőre a Brand Affiliate Megállapodásban, a Szabályzatban, az Értékesítési Teljesítmény Programban, a Szkenner Szerződésben és adott esetben más, szabadon választható programokra vonatkozó dokumentumokban foglalt feltételek vannak érvényben. A részletek teljes körű ismertetése megtekinthető online, a Nu Skin webhelyén (www.nuskin.com). Minden olyan, nagy kezdőbetűvel írott kifejezés, amely nem került meghatározásra a jelen Feltételekben, a Brand Affiliate Megállapodásban, az Értékesítési Teljesítmény Programban, a Szabályzatban és/vagy a Szkenner Szerződésben megfogalmazott jelentéssel bír.
19. A Brand Affiliate-ek nem vásárolhatnak nagy mennyiségű termékeket, és arra másokat sem buzdíthatnak abból a célból, hogy kvalifikáljanak az Ösztönző előnyeire.
20. Az Ösztönzőre való kvalifikáció érvénytelen, ahol a törvény tiltja, és minden hatályban lévő törvény és előírás vonatkozik rá.
21. A Nu Skin fenntartja magának a jogot az Ösztönző feltételeinek előzetes értesítés nélküli, bármely időpontban való módosítására vagy annak idő előtti befejezésére.
22. A Nu Skin továbbá fenntartja a jelen Feltételek, beleértve a kvalifikációs követelmények saját belátása szerinti értelmezési jogát, és minden döntése véglegesnek tekintendő.
23. Ez a magyar szöveg az eredeti angol nyelvű Feltételek fordítása. Amennyiben az angol nyelvű Feltételek és a jelen fordítás között ellentmondás vagy következetlenség merül fel, az angol nyelvű Feltételek a mérvadók.
24. Ha ezen Feltételek bármelyik rendelkezését bármely bíróság törvényellenesnek, semmisnek vagy alkalmazhatatlannak ítéli, az a többi itteni intézkedést nem érinti, a Feltételek többi része továbbra is kötelező érvényű marad.
25. **Az összes vonatkozó adó megfizetése a Kvalifikálók kizárólagos felelőssége.** Ezért a Nu Skin azt javasolja minden Kvalifikálónak, hogy adótanácsadójának segítségével állapítsa meg, hogy a Jutalom értékét mikor és hogyan kell feltüntetnie az adóbevallásán. A Nu Skin nem vonható felelősségre semmilyen adó, bírság vagy büntetés megfizetéséért, amely a Kvalifikálók Ösztönzőben való részvételéből és/vagy helytelen adóbevallásából ered.
26. Az Ösztönzővel és annak feltételeivel kapcsolatos aggályokkal és kérdésekkel a Piaci szkennerkoordinátorhoz és a Brand Affiliate helyi ügyfélszolgálatához lehet fordulni, amelynek elérhetősége megtalálható a www.nuskin.com webhelyen. A panaszokat a Nu Skin saját belátása szerint kezeli.
27. A regisztrált védjegyek a www.nuskin.com webhely szövszedetében találhatók.

Ne feledje, hogy a Jutalomra való kvalifikáció alatt az üzlete és a Nu Skin elsődleges célja kiemelkedő minőségű termékek népszerűsítése és/vagy értékesítése kiskereskedelmi vásárlóknak. A folyamat részeként, értékesítési szervezete építése céljából más Brand Affiliate-eket is szponzorálhat a vállalkozása keretében, és megtaníthatja őket a termékek népszerűsítésére vagy forgalmazására. Más Brand Affiliate-ek toborzása azonban nem elsődleges cél, hanem azon alapvető kötelezettsége szerves része, hogy termékeket értékesítsen és/vagy népszerűsítsen, valamint hogy alsóvonalai szervezete révén növelje a termékértékesítést a végfelhasználó vásárlók részére.