

Power of One ösztönző GYIK

Európai és afrikai verzió

Ösztönző periódusa: 2024. március 1. – december 31.

Résztvevő piacok: A Nu Skin összes engedélyezett piaca, kivéve a délkelet-ázsiai és csendes-óceáni régiót, a kontinentális Kínát és Ukrajnát.

Power of One ösztönző (az „Ösztönző”)

1. Miről szól a Power of One ösztönző?

A Power of One ösztönző egy rendkívül izgalmas rövid távú program, amely bónuszokkal jutalmazza az új és a meglévő Brand Affiliate tagokat vállalkozásuk fejlesztéséért a közvetlen (első szintű vagy L1) Kiskereskedelmi vásárlóik és a Tagok („Vásárlók”) felé történő értékesítésen keresztül. Az Ösztönző két részből áll:

- Az Új Brand Affiliate értékesítési bónusz azoknak az új Brand Affiliate tagoknak jár, akiknek sikerül elérni bizonyos fontos Vásárlói ékesítési mérföldköveket.
- Az Új Brand Affiliate fejlesztési bónusz azoknak a Brand Affiliate tagoknak jár, akik segítenek az új közvetlen Brand Affiliate partnereiknek elérni a fontos Vásárlói értékesítési mérföldeket.

2. Az Ösztönző periódusa rögzített vagy változhat?

A Power of One ösztönző 2024. március 1. 12:00 órától 2024. december 31. 23:59 óráig tart. A Nu Skin fenntartja a jogot, hogy bármikor megváltoztassa vagy megszüntesse az Ösztönzőt.

3. Ki számít új Brand Affiliate tagnak a Power of One ösztönző keretén belül?

Új Brand Affiliate-nek számít minden olyan, az első két hónapját teljesítő Brand Affiliate, aki a regisztrációs hónapjával kezdődően és azt is beleértve, 2024. március 1. és december 31. között csatlakozik hozzánk. Például az a Brand Affiliate, aki március 31-én csatlakozik, az Ösztönző értelmében új Brand Affiliate-nek minősül 2024 márciusa és áprilisa során, de 2024 májusában már nem.

4. Ha decemberben csatlakozom, lesz még lehetőségem megszerezni az Új Brand Affiliate értékesítési bónuszt vagy az Új Brand Affiliate fejlesztési bónuszt 2025. január során (ami az első két hónapom része Brand Affiliate-ként)?

Nem. A jelen Ösztönző utolsó kifizetése a decemberi értékesítési időszakon alapul (és 2025. januárban kerül kifizetésre).

5. A Franciaországban működő VDI Vásárló-viszonteladók (VDI Acheteur-Revendeur) részesülhetnek az Ösztönző nyújtotta lehetőségekből? Nem. A speciális jogi státuszukból adódóan nem vehetnek részt a jelen Ösztönzőben.

Új Brand Affiliate értékesítési bónusz

1. Mit takar az Új Brand Affiliate értékesítési bónusz, és kinek van lehetősége megszerezni?

Az új Brand Affiliate azonosítók 25 USD jutalomban részesülnek minden 250 pontnyi Közvetlen vásárlói értékesítési forgalom után, amelyet az Ösztönző periódusa alatt sikerül elérniük. A kifizetések a szokásos helyi pénznemben történnek, 2024. március 1-től, 25 USD ellenértékben. (Lásd az „A” jelű függelék az európai és afrikai felhasználói feltételek vonatkozásában.)

2. Egy új Brand Affiliate mikor tehet szert az Új Brand Affiliate értékesítési bónuszra?

A 2024. március 1. 00:00 és december 31. 23:59 között csatlakozott Új Brand Affiliate azonosítók szerezhetik meg az Új Brand Affiliate értékesítési bónuszt az Ösztönző periódusa alatt. Az Új Brand Affiliate értékesítési bónusz megszerzésének utolsó lehetséges hónapja 2024 decembere (a kifizetés 2025 januárjában történik).

3. Ha februárban csatlakoztam Brand Affiliate tagként, részesülhetek még Új Brand Affiliate értékesítési bónuszban?
Nem. A bónusz csak azoknak az új Brand Affiliate tagoknak érhető el, akik 2024. március 1. 00:00 és december 31. 23:59 között regisztráltak.
4. Ki számít Közvetlen vásárlónak?
Közvetlen vásárlónak számítanak az első szintű vagy L1 tagok és a Nu Skin-nél regisztrált Kiskereskedelmi vásárlók, akik a Nu Skin rendszerein keresztül személyes fogyasztásra vásárolnak Termékeket. Amikor egy ilyen Tag vagy Kiskereskedelmi vásárló a Nu Skin rendszerein keresztül vásárol Termékeket, az a Brand Affiliate, akinek Közvetlen vásárlója a Termékeket vásárolta, jóváírásban részesül az adott eladásért.
6. Az általam szponzorált Brand Affiliate Közvetlen vásárlónak minősül?
Nem. A jelen Ösztönző keretén belül a Brand Affiliate tagok nem minősülnek Közvetlen vásárlónak.
7. Mit takar a Közvetlen vásárlói értékesítési forgalom fogalma?
Definíció szerint a Közvetlen vásárlói értékesítési forgalom a Közvetlen vásárlók részéről befolyó teljes Termékértékesítési forgalom összege.
8. Ha az első hónap során sikerül 180 pontos Közvetlen vásárlói értékesítési forgalmat felmutatnom, majd ez az érték a második hónap során 200-ra emelkedik, részesülhetek Új Brand Affiliate értékesítési bónuszban a második hónap után?
Nem. Ahhoz, hogy Új Brand Affiliate értékesítési bónuszban részesülj, minimum 250 pontos Közvetlen vásárlói értékesítési forgalmat kell tudnod felmutatni, egyetlen hónap alatt.
9. Korlátozva van, hogy mennyi jutalomban részesülhetek az Új Brand Affiliate értékesítési bónusz révén?
Európában és Afrikában jelenleg nincs semmilyen korlátozás.
10. Amennyiben az Ösztönző periódusa alatt az azonosítóm Kiskereskedelmi vásárlóról Tagra vagy Brand Affiliate-re módosul, részt vehetek a jelen Ösztönzőben?
Igen.
11. Ha a jelen Ösztönző előtt, korábban már Brand Affiliate tag voltam, de az azonosítóm felfüggesztésre került, részt vehetek az Ösztönzőben, ha újfent regisztrálok az Ösztönző periódusa alatt?
Igen, amennyiben a hírneved rendben van, és az azonosítód még 2024. március 1. előtt szűnt meg.
12. Ha új Brand Affiliate tagként az első két hónapom során sikerül előlépnem Brand Representative-vé, akkor is részesülhetek az Új Brand Affiliate értékesítési bónuszban?
Igen, az új Brand Affiliate regisztráció első két hónapja során lehetőség van megszerezni az Új Brand Affiliate értékesítési bónuszt, függetlenül az aktuális kitűzői címedtől.

Új Brand Affiliate fejlesztési bónusz

1. Mit takar az Új Brand Affiliate fejlesztési bónusz fogalma?
Az Új Brand Affiliate fejlesztési bónusz révén ráadás 25 USD jutalomban részesülhetsz minden 250 pontnyi kombinált Közvetlen vásárlói értékesítési forgalom után, amelyet valamely új közvetlen Brand Affiliate partnerednek sikerül elérnie, egyetlen hónap leforgása alatt. A kifizetések a szokásos helyi pénznemben történnek, 25 USD ellenértékben. (Lásd az „A” jelű függelék az európai és afrikai felhasználói feltételek vonatkozásában.)
2. Ki tehet szert az Új Brand Affiliate fejlesztési bónuszra?

Az új Brand Affiliate és a meglévő Brand Affiliate azonosítók egyaránt részesülhetnek az Új Brand Affiliate fejlesztési bónuszban az Ösztönző periódusának valamennyi hónapjában. Az Új Affiliate fejlesztési bónusz megszerzésének utolsó lehetséges hónapja 2024 decembere (a kifizetés 2025 januárjában történik).

3. Ki számít közvetlen Brand Affiliate-nek?

A közvetlen Brand Affiliate megnevezést használjuk az első szintű Brand Affiliate-ekre.

4. Amennyiben az új közvetlen Brand Affiliate azonosítóim 180 pontos kombinált Közvetlen vásárlói értékesítési forgalmat mutatnak fel egy hónap során, majd ez a mutató 200-ra emelkedik, részesülhetek Új Brand Affiliate fejlesztési bónuszban?

Nem. Ahhoz, hogy Új Brand Affiliate fejlesztési bónuszban részesülj, az új Brand Affiliate-ek kombinált Közvetlen vásárlói értékesítési forgalmának el kell érnie legalább a 250 pontos szintet egyetlen hónap során.

5. Nekem is szükséges felmutatni a 250 pontos Közvetlen vásárlói értékesítési forgalmat ahhoz, hogy részesüljek az Új Brand Affiliate fejlesztési bónuszban?

Igen. Ahhoz, hogy részesülhess a jelen bónuszban, neked is legalább 250 pontos Közvetlen vásárlói értékesítési forgalmad kell felmutatnod valamennyi hónapban.

6. Amennyiben 180 pontos Közvetlen vásárlói értékesítési forgalmat mutatok fel egy hónap során, majd ez a mutató 200-ra emelkedik, részesülhetek Új Brand Affiliate fejlesztési bónuszban a második hónap után?

Nem. Ahhoz, hogy Új Brand Affiliate fejlesztési bónuszban részesülj, minimum 250 pontos Közvetlen vásárlói értékesítési forgalmat kell tudnod felmutatni, egyetlen hónap alatt.

7. Amennyiben egy új közvetlen Brand Affiliate azonosítóm 180 pontos Közvetlen vásárlói értékesítési forgalmat mutat fel egy hónap során, majd egy másik 200 pontos Közvetlen vásárlói értékesítési forgalmat produkál ugyanabban a hónapban, részesülhetek Új Brand Affiliate fejlesztési bónuszban?

Igen, feltéve, hogy sikerül eleget tenned a saját 250 pontos DCSV-követelménynek. Az Új Brand Affiliate fejlesztési bónusz valamennyi új közvetlen Brand Affiliate azonosítód kombinált Közvetlen vásárlói értékesítési forgalmára épül.

8. Korlátozva van, hogy mennyi jutalomban részesülhetek az Új Brand Affiliate fejlesztési bónusz révén?

Nem, jelenleg se Európában, se Afrikában nincs korlátozva a jelen Bónusz során kiutalható összeg.

9. Korlátozva van, hogy új közvetlen Brand Affiliate azonosítónként mennyi Közvetlen vásárlói értékesítési forgalmat vehetek figyelembe az Új Brand Affiliate fejlesztési bónuszhoz?

Nem, Európában és Afrikában jelenleg nincs semmilyen korlátozás.