

OHJEET TIEDON JAKAMISEEN SOSIAALISESSA MEDIASSA

Nu Skin brändikumppaneille (Eurooppa ja Afrikka)

Liiketoimintamallimme perustuu henkilökohtaiseen myyntiin – suusta suuhun -mainonnan tehon hyödyntämiseen. Vaikka teknologia muuttuu, ihmiset jakavat edelleen ihastustaan Nu Skinin tuotteisiin. Nu Skin tukee nyt ja jatkossa aktiivista osallistumista sosiaalisessa mediassa. Brändikumppanina sinä edustat Nu Skinia. Sosiaalisen median käytön on ehdottomasti oltava Nu Skinin imagon sekä brändin standardien ja käytäntöjen mukaista.



NU SKIN
DISCOVER THE BEST YOU®

Noudata näitä perusohjeita sekä toimintaperiaatteitamme ja menettelytapojamme, jotka löydät Tietoa maineen säilyttämisestä - kohdasta, suojellaksesi ja parantaaksesi Nu Skinin mainetta sosiaalista mediaa käyttäessäsi. Julkaise ja seuraa vain näiden ohjeiden mukaista sisältöä.

PERUSPERIAATTEET OVAT SAMAT – SIVUSTOSTA RIIPPUMATTA

KOSKA MUUT VOIVAT LUULLA, ETTÄ VIESTIT...	MUISTA AINA...
"lupaavat liian hyvää ollakseen totta"	PYSYÄ TOTUUDESSA Ole rehti äläkä liioittele
"sisältävät liian vähän tietoa"	VAHVISTAA ESITTÄMÄSI VÄITTÄMÄT Kerro yksityiskohtia, jotka lieventävät huolenaiheita
"ovat liian paljon liian pian"	PERSONOIDA VIESTIT VASTAANOTTAJALLE Kohtaa yleisösi siellä, missä he ovat nyt

TIEDON JAKAMISEEN SOSIAALISESSA MEDIASSA LIITTYVÄT KEHOTUKSET JA KIELLOT



VOIT: jakaa myönteisiä henkilökohtaisia kokemuksia, tutkimustietoa tuotteista ja suosituksia, jotka ovat linjassa hyväksytyjen väittämien kanssa

VOIT: kertoa hauskanpidosta liiketoiminnan parissa ja menestyksestä, jonka voi saavuttaa taitoja kehittämällä, kovalla työllä ja kärsivällisyydellä

VOIT: puhua Nu Skinin kilpailukykyisestä ja innovatiivisesta myyntipalkkiosuunnitelmasta

VOIT: jakaa kuvia ja videoita henkilökohtaisista Nu Skin -kokemuksistasi Nu Skinin ohjeiden mukaisesti

VOIT: ohjata asiakkaita omalle myyntisivustollesi tai yhtiön myyntialustalle*

VOIT: käyttää hashtageja ja tehdä julkaisuissasi selväksi, että olet Nu Skinin brändikumppani (esim. #NSbrandaffiliate) ja että julkaisusi ovat mainoksia (esim. #advertisement)

ÄLÄ: väitä tai vihjaa, että tuotteemme hoitaisivat, parantaisivat tai ehkäisisivät mitään sairautta tai että tuote olisi parantanut oman vaivasi – vaikka se olisi totta

ÄLÄ: esitä elämäntapaa tai tuloja koskevia väitteitä, jotka ylittävät kohtuullisten lisätulojen rajan (500 EUR tai vastaava summa paikallisessa valuutassa), jotka ovat virheellisiä tai harhaanjohtavia tai jotka perustuvat vähittäismyyntivoittoon

ÄLÄ: tarjoa takuuta menestyksestä tai tuloista tai vihjaa sellaisesta, mukaan lukien takuut, jotka liittyisivät jonkin järjestelmän noudattamiseen tai hypoteettisten ansioiden esittämiseen

ÄLÄ: vertaa meitä muihin kilpailijoihimme, tuotteisiin tai liiketoimintamahdollisuuksiin

ÄLÄ: väitä tai vihjaa, että yhtiön sponsoroimat success trip -matkat tai muut kannustimet ovat "ilmaisia" tai että ne on helppo saavuttaa

ÄLÄ: mainosta tuotteita kilpailujen, arpajaisten tai arvontojen avulla

*Katso kohta [Paikalliset rajoitukset](#).

MAHDOLLISUUKSIA/ELÄMÄNTAPAA KOSKEVAT VÄITTEET

ASIANMUKAISTA

Olen ansainnut kuukaudessa jopa 500 EUR, mikä on auttanut päivittäisissä menoissa. Kysy minulta lisätietoja siitä, kuinka upeiden kauneus- ja hyvinvointituotteidemme myynnin voi aloittaa... ilman aloitusmaksuja!
#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity



Olen joka kuukausi ansainnut hieman lisätuloja, jotka voin käyttää asuntolainani lyhentämiseen! Haluatko kuulla lisää? Kysy minulta mahtavasta myyntimahdollisuudesta!
#nuskinbrandaffiliate #advertisement
#supplementalincome #yourbusinessyourway
#opportunity



EPÄASIALLISTA

En ikinä uskonut, että saisin tällä hullulla hammastahnabisneksellä rahat unelma-autooni... KYSY MINULTA, miten tienaan MIELETTÖMÄSTI rahaa sosiaalisen median avulla...€€€€. Oikeasti, tämä antaa NIIN PALJON! #toothpastemoney #nucar



Tämä voisi olla SINUN elämäsi! Etsitkö korvaavaa ja toistuvaa tuloa? Haluatko maksaa velkasi pois? Lyhentää asunto- tai autolainasi? Oletko valmis elämään elämäsi omalla tavallasi? SOITA MINULLE!
#makemoney #financialfreedom #debtfree
#residualincome #timefreedom



Julkaisun asianmukaisuutta mietittäessä on tärkeää huomioida teksti, kuva ja yleinen asiayhteys. Vältä korostettujen sanojen ja termien käyttöä, jotka ovat erityisen ongelmallisia. Toisaalta kannustamme käyttämään alleiviivattuja sanoja ja käsitteitä.

MAHDOLLISUUKSIA/ELÄMÄNTAPAA KOSKEVAT VÄITTEET

ASIANMUKAISTA

Ansaitse lisätuloja jouluksi! Laita minulle viestiä ja kerron, kuinka voit ansaita jopa 500 EUR.

#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity
#beautyandwellness #empowerme #supplementalincome



EPÄASIALLISTA

Hei – isot onnittelut kamulleni Ashleylle! Hän aloitti oman liiketoimintansa sopivasti juuri ennen joulunaikaa. Nyt hän on tienannut kauneustuotteita myymällä jopa 1200 EUR ja maksanut sillä perheensä KAIKKI jouluostokset! Tsekkaa hänen Lash + Brow Serum -kampanjansa – seerumi oikeasti TOIMII!

#nuskinbrandaffiliate #opportunity #beautyandwellness



Julkaisun asianmukaisuutta mietittäessä on tärkeää huomioida teksti, kuva ja yleinen asiayhteys. Vältä korostettujen sanojen ja termien käyttöä, jotka ovat erityisen ongelmallisia. Toisaalta kannustamme käyttämään alleviivattuja sanoja ja käsitteitä.

TUOTEVÄITTEET

ASIANMUKAISTA

Minä RAKASTAN Tegreeniäni! Ota yhteyttä, niin kerron lisää!

#amazingproducts #advertisement



Kaikista MAHTA-vista tuotteista. Hammastahna on LEMPPARINI! Katso MINUN tuloksiani! Tämä mahdollisuus saa minut hymyilemään joka päivä!

#whitening #brightsmile #amazingbiz #advertisement



BEFORE



AFTER

EPÄASIALLISTA



OMGGGG! Sinun täytyy testata MAAGISTA hammastahnaa!

Olen myynyt näitä yli 100 tuubia tässä kuussa €€€. Tule mukaan seuraavaan tilaukseen! #whiteningtoothpaste #freebusiness #immediateresults #ap24money



Julkaisun asianmukaisuutta mietittäessä on tärkeää huomioida teksti, kuva ja yleinen asiayhteys. Vältä korostettujen sanojen ja termien käyttöä, jotka ovat erityisen ongelmallisia. Toisaalta kannustamme käyttämään alleviivattuja sanoja ja käsitteitä.

SIVUSTOT/MARKKINAPAIKAT

ASIANMUKAISTA



AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste

COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE

€ 13.35

Quantity:

[ADD TO CART](#)

[BUY IT NOW](#)

Whitening Fluoride Toothpaste

Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

[SHARE](#) [TWEET](#) [PIN IT](#)



[Home](#) [Products](#)

Search 

Products

sort by: Alphabetically, A-Z  12 products

 Epoch Yin and Yang Mask € 42.22	 Epoch Glacial Marine Mud € 37.46	 Epoch Hand Cream € 23.02
 Epoch Baobab Body Butter € 44.74	 Epoch Sole Solution € 35.80	 Epoch IceDancer € 33.76

sort by: Alphabetically, A-Z  12 products

 Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5 € 54.65	 Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics € 54.65	 Nutricentials Pumps Bakuchiol € 54.65	 Day Dream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 30 € 56.18
 HydraClean Creamy Cleansing Lotion € 28.57	 To Be Clear Pure Cleansing Gel € 30.08	 Here You Glow Exfoliating Toner € 31.43	 In Balance pH Balance Toner € 27.61

 Page 1 of 2 

SUCCESS TRIP -MATKAT

ASIANMUKAISTA

Olen niin innoissani kovasta työstä, jota olemme tiimini kanssa tehneet liiketoiminnassamme ansaitaksemme success trip -matkoja ihaniin kohteisiin! On niin hauskaa juhlia yhdessä tiimini kanssa ja saada uusia ystäviä! <3
#friends #funlife #cheers #free-to-join-opportunity
#NSbrandaffiliate #advertisement
EMEA-alueella keskimäärin noin 0,2 % aktiivisista Brand
Affiliate -kumppaneista pätevöityi
kannustinpalkkiomatkalle vuonna 2023.



Minä ja tiimini pidämme hauskaa Etelä-Karibialla! Pääsen ansaitsemaan matkoja, auttamaan toisia, tekemään kovasti töitä ja aloittamaan Sydneyn-matkalle pätevöitymisen! Liity tiimiimme! #mybusiness #NSbrandaffiliate #advertisement
EMEA-alueella keskimäärin noin 0,2 % aktiivisista Brand
Affiliate -kumppaneista pätevöityi
kannustinpalkkiomatkalle vuonna 2023.



Sinun täytyy sisällyttää julkaisuihisi alla oleva, yhtiön hyväksymä vastuuvapauslauseke.

EMEA-alueella keskimäärin noin 0,2 % aktiivisista Brand
Affiliate -kumppaneista pätevöityi kannustinpalkkiomatkalle
vuonna 2023.

EPÄASIAALLISTA

TULE MUKAAN MATKALLE ILMAISEKSI!

... Olen ollut mukana tässä upeassa liiketoiminnassa nyt 3 kuukautta –

Olen palkannut supernaisista koostuvan huipputiimin, lähtenyt työpaikastani, vienyt tyttärenti ISLANNIN-matkalle, jonka kaikki kulut on maksettu, ja pian lähdän vielä BERMUDALLE! Haluatko tietää, mitä teen?! #messageme #bossbabes #freebiztravel #nulife



VOITIN ILMAISEN RISTEILYN!! Matkustan näihin paikkoihin mieheni kanssa ILMAISEKSI! :-)
Etsin vielä kolmea ihmistä mukaani kahdelle matkalle joka vuosi #buildinganempire
#freetrips #money #privilegedlife



Vältä korostettujen sanojen ja termien käyttöä, jotka ovat erityisen ongelmallisia. Toisaalta kannustamme käyttämään alleiviivattuja sanoja ja käsitteitä.

TIEDON JAKAMINEN SOSIAALISESSA MEDIASSA Liite



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

UKK

K: Miksi saan kertoa vain keskimääräisiä tuloksia tuotteista ja mahdollisuuksista?

V: Koska toiset saattavat päättää ostaa tuotteita tai tulla mukaan liiketoimintaan heille jakamiesi kokemusten perusteella, on tärkeää varmistaa, että prospekteilla on paikkansa pitävät tiedot ja realistiset odotukset. Vaikka monet brändikumppanit ja asiakkaat ovat saavuttaneet poikkeuksellisia tuloksia, monet muut eivät ole siinä onnistuneet. Tämän vuoksi kaikissa esittelyissä on kerrottava johdonmukaisesti hyväksytyistä tuote-eduista ja keskimääräisistä palkkiotasoista. Vaikka jokin on totta, et välttämättä voi kertoa sitä.

K: Onko minun käytettävä vastuuvapauslauseketta puhuessani tulo-/elämäntapamahdollisuuksista?

V: Kyllä. Katso ohjeista mahdollisuutta koskevien kokemusten esittelyyn, millaisia vastuuvapauslausekkeita on käytettävä ja milloin.

K: Miksi minun on käytettävä vastuuvapauslauseketta kertoessani success trip -matkoista?

V: Koska Nu Skiniltä saamasi kannustimet (myös matkat) katsotaan palkkioiksi, on tärkeää kertoa oikea asiayhteys sekaannusten välttämiseksi sen suhteen, miten moni brändikumppani on todella ansainnut niitä. Success trip -matkoille pätevyitymisestä puhuttaessa on käytettävä tätä vastuuvapauslauseketta: *"EMEA-alueella keskimäärin noin 0,2 % aktiivisista Brand Affiliate -kumppaneista pätevyityi kannustinpalkkiomatkalta vuonna 2023."*

K: Miksi minun on kerrottava, että olen brändikumppani ja että julkaisuni ovat mainoksia?

V: Monien markkinoiden mainontamääräykset edellyttävät, että tämä asia on kerrottava silloin, kun yhtiö maksaa jonkinlaista palkkiota. Ilmoituksen on oltava selkeä ja näkyvä, ja sen on oltava julkaisun välittömässä läheisyydessä, ei yleisessä "tietoja"-osiossa, missä se jää piiloon muun sisällön/tekstin sekaan, tai hyperlinkissä. Voit omissa sosiaalisen median julkaisuissasi käyttää esimerkiksi hashtageja tehdäksesi selväksi, että olet Nu Skinin brändikumppani (esim. #NSBrandAffiliate) ja että julkaisusi ovat mainoksia (esim. #advertisement). Varmista lisäksi, että noudatat kaikkia asuinmaasi paikallisia lakisääteisiä vaatimuksia sekä käyttämiesi alustojen käyttöehtoja.

K: Miten palautuskäytäntö toimii sosiaalisessa mediassa tapahtuvan myynnin kanssa?

V: Kaikkien brändikumppaneiden, jotka käyttävät sosiaalisen median alustoja, on kerrottava asiakkailleen Nu Skinin palautus- ja vaihtokäytännöstä ja noudatettava sitä. Yhtiö pidättää itsellään yksinoikeuden tehdä asiakkaalle rahojen palautuksen, mikäli se arvioi, että palautus-/vaihtokäytäntöä ei ole noudatettu, ja se voi tehdä pidätyksen myynnin tehneen brändikumppanin komissiobonuksista.

K: Miksi en voi tehdä myyntiä sähköisten myyntipalvelujen kautta (Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, jne.)?

V: Yhtiö uskoo, että sosiaalisen median käyttö on vain jatkoa henkilökohtaiselle suoramyyntitoiminnalle. Kivijalkamyymälöissä ja sähköisten myyntipalveluiden kautta myytävät tuotteet ovat tämän vastakohta, eivätkä ne tue vuorovaikutusta asiakkaan kanssa.

K: Saanko näyttää tuotenimiä sosiaalisen median alustoilla ja myyntisivustoilla?

V: Yhtiön tavaramerkkejä, tuotenimiä ja kuvia saa käyttää yksittäisissä julkaisuissa. Yhtiön tavaramerkkejä, tuotenimiä tai logoja ei saa käyttää brändikumppanin sosiaalisen median alustan tai myyntisivuston nimeämisessä tai brändäyksessä.

K: Voinko jakaa julkisesti tuotteiden hintoja, alennuksia ja kampanjoita?

V: Vaikka voit kertoa tuotteiden hintoja myyntisivustollasi, et saa mainostaa tai jakaa tiettyjä hintoja tai alennuksia sosiaalisessa mediassa. Voit kuitenkin korostaa kampanjoita sosiaalisen median sivuillasi (esimerkiksi "Mahtava lomakampanja käynnissä – katso lisätietoja myyntisivustoltani").

K: Olen saavuttanut hienon taloudellisen menestyksen Nu Skin -liiketoiminnalla. Mitä voin jakaa elämästäni sosiaaliseen mediaan?

V: Kannustamme brändikumppaneitamme jakamaan aitoa elämäänsä sosiaalisessa mediassa. Julkaisuihinsa brändikumppanit eivät kuitenkaan saa väittää tai vihjata, että he ovat saavuttaneet tietyn elintason Nu Skinin avulla. Itsenäisinä toimijoina brändikumppanit ovat yleensä vapaita tekemään julkaisuja tärkeistä elämäntapahtumista tai kokemuksista, kunhan he eivät yhdistä näitä Nu Skin -liiketoimintaan tai vihjaa tällaisesta yhteydestä.

K: Onko OK puhua monistamisesta ja opettaa sitä?

V: "Monistaminen" on käsite, joka tarkoittaa muiden opettamista, valmentamista ja kannustamista menestymään samojen periaatteiden avulla, jotka edistivät omaa menestystäsi. Opettaminen ja tämän periaatteen noudattaminen voi olla vahva osa liiketoimintaasi, ja siihen kannustetaan. "Monistamista" ei kuitenkaan voida käyttää puhumiseen taatuista järjestelmistä, tietyistä ajanjaksoista tai rekrytoinnin korostamiseen tuotemyynnin ja hyvien liiketoimintakäytäntöjen sijasta.

K: Mitä tietoja myyntisivustoni pitäisi sisältää?

V: Edistääksesi tuotteiden myyntiä asiakkaille voit lisätä sivustolle tietoja tuotteista, kuten kuvauksen, tuotteen tuomat edut ja ainesosat. Et saa julkaista myyntisivustoilla mitään mainonta-, koulutus- tai rekrytointisisältöä. Lisäksi kaikkien myyntisivustojen tulee sisältää seuraava vastuuvapauslauseke: "Itsenäisen brändikumppanin luoma sivusto – Tämä sivusto ei ole Nu Skin Enterprises Inc.:n tai sen tytäryhtiöiden luoma tai hyväksymä." *

K: Voinko käyttää PayPalin, Squaren ja Venmon kaltaisia palveluja?

V: Kyllä, brändikumppanit voivat käyttää maksujenvälitysjärjestelmiä luottokorttimaksuihin ja maksujen vahvistamiseen/käsittelyyn oman harkintansa mukaan, sillä olettamuksella, että he ovat vastuussa kaikista riskeistä ja velvollisuuksista, jotka liittyvät maksukorttitoimialan (Payment Card Industry tai PCI) standardeihin, mukaan lukien asiaankuuluvat tietosuoja-, yksityisyydensuoja- ja tietoturvalait.*

K: Minulla on ystäviä ympäri maailmaa, voinko myydä tuotteita ystäväilleni eri markkina-alueilla?

V: Brändikumppanit saavat myydä ainoastaan siltä markkina-alueelta ostettuja tuotteita, jolla he asuvat. Verkkoasiakkaat saavat ostaa ja vastaanottaa tuotteita ainoastaan siltä markkina-alueelta, jolla he asuvat. Brändikumppanit saavat myydä tuotteita toisella markkina-alueella asuville asiakkaille ainoastaan yhtiön tuottamien työkalujen ja alustojen kautta, elleivät asiakkaan markkina-alueen paikalliset rajoitukset estä tällaista toimintaa.

K: Onko maksullinen mainostaminen sallittua?

V: Maksullinen mainonta on suunnattava henkilöille, jotka tykkäävät sivustasi tai pitävät yhteyttä sinuun, esim. mainostetuilla Facebook-julkaisuilla seuraajille. Brändikumppanit eivät saa käyttää mitään muunlaista maksettua mainontaa, suosituksia tai muita keinoja mainonnan suuntaamiseen tietyille kohderyhmälle tai kävijäliikenteen keräämiseen/ohjaamiseen sosiaalisen median alustalle tai myyntisivustolle (esim. banneri-/ponnahdusmainoksia, maksettuja vaikuttajajulkaisuja, AdWords-mainoksia ja Cost per Mile -mainontaa).

K: Onko hakukoneoptimointi (SEO) sallittua?

V: Hakukoneoptimoinnin (SEO) käyttö on kielletty kaikissa muodoissaan. Sivun otsikossa, metakuvauksessa, ALT-tageissa ja/tai sivun leipätekstissä käytettävät avainsanat, joita käytetään asiakkaiden suoraan houkutteluun, on kielletty.

K: Voinko käyttää automaattiviestintää ja keskustelubotteja?

V: Automaattiviestintä ja keskustelubotit ovat sallittuja, mutta niiden käyttö on rajoitettu ainoastaan henkilöihin, jotka seuraavat sivuasi tai tykkäävät siitä tai pitävät sinuun aktiivisesti yhteyttä sivullasi (esim. tykkäävät julkaisusta tai kommentoivat sellaista).

K: Voinko rekrytoida verkossa?

V: Aktiivinen rekrytointi julkisilla foorumeilla, kuten keskusteluryhmissä, ilmoitustauluilla, blogeissa, kommenttiosioissa ja työpaikkoihin perustuvilla sivustoilla on kielletty. Voit kuitenkin rekrytoida aktiivisesti henkilökohtaisilla sosiaalisen median alustoilla ja yksityisissä foorumeissa, kuten suljetuissa ryhmissä, kunhan rekrytointi ei ole kyseisen ryhmän tai sivuston ylläpitäjän/moderaattorin sääntöjen tai käyttöehtojen vastaista.

K: Millä tavalla Nu Skin varmistaa tasapuolisen toimintaympäristön sosiaalisessa mediassa myyntiä harjoittaville?

V: Myyntisivustot, mukaan lukien liiketoimintayksiköt, verkkonäyteikkunat, "putiikit" ja kaikki muut tämän tyyppiset liikkeet on rajoitettu niihin, jotka työllistävät alle 10 henkilöä ja joiden liikevaihto on alle 50 000 USD kuussa muista kuin Nu Skin -tuotteista.

K: Miksi en voi järjestää arpajaisia tai kilpailuja seuraajieni mielenkiinnon ylläpitämiseksi?

V: Valtion viranomaiset valvovat kaikenlaisia arpajaisia tarkasti, ja monilla sosiaalisen median sivustoilla on myös hyvin tarkkoja käytäntöjä. Tämän vuoksi kaikenlaiset arvonnat ja kilpailut ovat ankarasti kiellettyjä. Yhtiö hyväksyy vain ohjaavia julkaisuja (esim. joku ohjaa asiakkaita luoksesi, annat hänelle hammastahnan)

Yhtiö voi oman harkintansa mukaan kieltää materiaalin jakamisen sellaisella sosiaalisen median sivustolla, joka ei täytä näiden tiedon jakamista sosiaalisessa mediassa koskevien ohjeiden ja sovellettavan lainsäädännön parametreja.

*Katso kohta Paikalliset rajoitukset.

PAIKALLISET RAJOITUKSET

Itävalta: Itävallan yksilöiden luona markkinointitarkoituksessa vierailemista koskeva lainsäädäntö kieltää ravintolisien jälleenmyynnin. Nu Skin -paikallisyhtiöltä ostetut ravintolisät ovat vain henkilökohtaiseen käyttöön.

Ranska: Ranskan VDI-lainsäädännön (Vendeur à Domicile Indépendant) mukaan brändikumppanit, joilla on VDI-status, eivät saa harjoittaa etämyyntiä. Sosiaalista mediaa voidaan kuitenkin käyttää tuotteiden mainostamiseen. Lisäksi "VDI Mandataires" eivät saa ostaa ja jälleenmyydä yhtiön tuotteita.

Italia: Italian suoramyntiä koskevan lainsäädännön mukaan brändikumppanit voivat ainoastaan kerätä tilauksia ja toimittaa niitä yhtiölle. Siksi jälleenmyyntitoiminta millään alustalla ei ole sallittua. Tämä rajoitus koskee jokaista brändikumppania asuinmaasta riippumatta.

SOSIAALISEN MEDIAN ALUSTOJEN SÄÄNNÖT

TikTok:

Brändikumppanit eivät saa mainostaa liiketoimintamahdollisuuksia TikTok-alustalla. Tämä koskee myös Nu Skinin liittyviä tapahtumia, kannustuspalkkiomattoja ja kumppanikampanjoita koskevia julkaisuja. Brändikumppanit voivat käyttää TikTokia ainoastaan yrityksen tuotteiden mainostamiseen, kunhan sisältö ei riko Nu Skinin toimintaperiaatteita, menettelytapoja ja ohjeita. Lue lisätietoja TikTokin yhteisöohjeista.

WhatsApp Business:

WhatsApp Business -sovelluksen ja WhatsApp Business Solutionin käytännöt kieltävät yrityksiä harjoittamasta liiketoimintaa monitasomarkkinointiin liittyvillä tuotteilla tai palveluilla. Tämän käytännön mukaisesti erillistä WhatsApp Business -sovellusta tai -työkaluja käyttävät brändikumppanit eivät saa mainostaa Nu Skinin tuotteita ja liiketoimintamahdollisuuksia WhatsApp Business -alustalla.

Pinterest:

Pinterestin mainosohjeisto kieltää käyttäjiä julkaisemasta tietyntyyppisiä mainoksia, mukaan lukien monitasomarkkinointimalleihin liittyvät mainokset. Ohjeet kieltävät lisäksi sellaisen sisällön julkaisun/jakamisen, joka liittyy painonpudotukseen, mukaan lukien mainokset. Tämän vuoksi brändikumppanit eivät saa millään tavoin Pinterestissä mainostaa Nu Skinin liiketoimintamahdollisuutta, tuotteita tai painonhallintaohjelmia – ei edes mainoksilla, jotka olisi osoitettu vain tietyille suoraan osallistuville henkilöille. Brändikumppanit saavat kuitenkin jatkaa pin-lisäyksen käyttöä jakaakseen tietoja tuotteista ja liiketoimintamahdollisuudesta Nu Skinin toimintaperiaatteiden ja menettelytapojen mukaisesti. Lue lisätietoja Pinterestin maksettuja kumppanuuksia koskevista ohjeista.

Facebook/Instagram (Meta):

Metan mainosnormeissa (epärealistiset tulokset) todetaan, että mainokset eivät saa sisältää lupauksia tai vihjauksia epärealistisista lopputuloksista, jotka liittyvät terveyteen, painonpudotukseen tai taloudellisiin mahdollisuuksiin.

”Harhaanjohtavat liiketoimintamallit – Tulonhankintamahdollisuuksia markkinoivissa mainoksissa on kuvattava täysin siihen liittyvä tuote tai liiketoimintamalli, eikä mainoksissa saa mainostaa liiketoimintamalleja, joissa tarjotaan nopea korvaus pienelle sijoitukselle, mukaan lukien verkostomarkkinointitilaisuuudet.”



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®